

# 上海市慈善基金会2023年工作报告及审计报告摘要

## 上海市慈善基金会 2023年工作报告

### 2022年工作回顾

2022年,全会上下紧紧围绕党中央和市委、市政府的工作要求和部署,在全体工作人员的共同努力下,圆满完成了各项任务目标。

2022年,本会总收入15亿元,完成年度预算的109%;其中:募款收入10.6亿元;募物价值3.46亿元(捐赠款物总收入14.09亿元,占总收入93.7%);政府补助和购买服务收入371万元;保值增值等收入9097万元。

全年总支出13.09亿元,完成年度预算的98%;其中:项目救助支出9.17亿元;物资支出价值3.43亿元(捐赠款物总支出12.6亿元,占总支出的96.18%);筹资等费用1223万元;管理费用支出3722万元。通过实施各类慈善资助项目,受益人次达802.18万。

全年公益事业支出总额占上年总收入的108.71%,管理经费支出占全年支出总额的2.84%,符合法定要求。

具体工作有以下五个方面:

#### 一、众志成城,全力以赴,助力打赢疫情防控阻击战

根据党中央关于做好疫情防控工作的重要指示精神以及市委市政府对此轮本土新冠肺炎疫情防控的具体工作要求,市区全体同仁以高度的社会责任感和使命感,克服各种困难,第一时间启动应急预案,于2022年3月1日再次启动“抗击新型冠状病毒肺炎专项行动”,积极主动开展募捐,整合联动各方资源,实施各类援助项目。

2022年,本会共收到抗疫相关捐赠款物累计59909.04万元(占年度捐赠总额的42.5%),其中捐赠资金30985.44万元,捐赠物资价值28923.60万元;共支出抗疫相关款物累计52654.68万元(占年度捐赠支出总额的41.8%),其中资金部分使用23344.95万元,执行各类抗疫、防疫项目三百余个;物资部分累计完成价值29309.73万元,处理物资约600批次。

此次专项行动实施的援助项目类型多样、覆盖广泛,市会层面项目紧紧围绕疫情期间的热点、难点问题,为政府部门、重点行业和领域解决急、难、愁的问题;各区代表处则更关注基层民生,体现慈善工作的温度。在积极协调调动社会资源的同时,本会也注重民主决策、信息公开等合规透明工作,弘扬慈善正能量,充分展现了使命和担当。

#### 二、深耕专项,拓宽渠道,注重筹资能力建设

优化服务,推动专项基金常态化管理。继续深入开展专项基金清理工作。不断完善专项基金管理操作手册,夯实管理基础。协同区代表处做好专项基金的业务拓展,根据各区特色开展专项基金工作。截至2022年底,本会共有专项基金494个,其中市会348个,区代表处146个。

强化合作,提升爱心窗口募款能力。持续做好以节日特色为亮点的筹款活动,积极探索爱心窗口募助宣一体化运作,挖掘爱心故事,与《新民晚报》《宣传通讯》等媒体合作推送“凡人善举”纪实,做好平面宣传推送,开展系列视频拍摄工作。做好各区代表处窗口建设的服务与指导(据初步统计,目前已在浦东、长宁、闵行、嘉定、松江、青浦、奉贤、崇明8个区代表处开设了爱心窗口;黄浦、宝山2个区代表处正在建设中;虹口、金山拟筹建)。2022年,市会爱心窗口总筹款额达到994.82万元,同比增长54.7%。

依托平台,持续加大众筹项目开发。做好腾讯公益等已有公募平台维护,开拓了易宝公益平台。深挖月捐项目潜力,做好众筹项目维护,指导各区街镇组队捐。以“中华慈善日”“99公益日”为契机多点投放公益海报,助力项目筹款。定期召开线上交流会,加强各区众筹规则培训和指导。2022年,本会众筹平台收入达1621.12万元,其中市会1400.48万元,各区代表处筹款220.64万元,捐赠人次达372万人次。

#### 三、稳扎稳打,培育项目,优化品牌体系布局

固本强基,深化传统救助项目品牌。持续做好“生命之光”“点亮心愿”“姐妹情”等品牌项目、沪青慈善牵手果洛行等定向项目、中华慈善总会药品援助等项目的实施和管理。持续探索传统大型活动新模式,开展好温暖送三岛、千店义卖、点亮心愿慈善义拍等品牌活动。持续推进各区代表处“一区一品”品牌项目打造,巩固好慈善超市标准化建设成果。

承上启下,打造公益创新项目品牌。跟踪第二届“蓝天至爱计划·公益创新再出发”项目实施情况,年内99个公益项目全部完成结项,蓝天至爱计划获评2021年度“中华慈善品牌”项目。培育孵化“孝亲敬老”公益项目,确立“1+X”的项目体系,锁定社区健康促进、物资帮扶、入户探访、智慧养老、生活服务等五个方面的项目内容,提高为老服务项目的专业化、品牌化。

响应号召,打响乡村振兴项目品牌。不断巩固脱贫攻坚行动成果,精准施策、集中攻坚,共同落实“携手兴乡村”政策,开展乡村振兴项目。结合慈善四进“慈善进乡村”,交流分享乡村振兴公益项目所取得的成果和经验,推动乡村振兴战略落地。2022年,市区两级共开展乡村振兴项目172个,资助总额达13011.09万元,覆盖人次达69.61万。

#### 四、立足热点,多措并举,加大慈善文化传播

传承创新,办好第二十九届“蓝天下的至爱”。凸显亮点和特色,总计开展各类慈善公益活动三百余项。注重创新,开设公益数字藏品爱心打卡和元宇宙爱心街区等内容,手机、电视双屏直播互动。重视理论研究,与上海研究院签署双边战略合作协议,以“慈善公益与共同富裕”为主题,举办好2022年上海慈善论坛。做好第六届“慈善箴言”征集评选和第八届公益微电影节等系列活动。

整合资源,提升全媒体渠道慈善传播能力。提高平面媒体的整合力度和配合度,充分运用新媒体的传播能力打造融媒体矩阵。强化舆情风险预警机制,加快推进微信视频号、抖音号等新媒体视频平台建设。维护好澎湃问政今日头条、搜狐号等合作官方账号,持续开展好“至爱小记者”社会公益实践项目。2022年,其监测到自境内72家报纸和网站的报道495篇,计48万字。

丰富内涵,推进长三角慈善一体化建设。加强与长三角各慈善总会的交流互动,推进安徽金寨援助项目的启动实施。打造“大爱长三角”等长三角公益媒体栏目和版块的传播矩阵。丰富长三角之声《情义东方》参与形式,通过《至爱》杂志“爱在长三角”栏目打造“善友圈”,全年三省供稿60余篇,促进长三角慈善联谊,提升慈善影响力。

#### 五、党建引领,提质增效,筑牢体制机制保障

正风肃纪,加强思想政治建设。坚持以党的政治建设为统领,加大党风廉政教育力度。组织实施二十大精神系列专题学习会,充分落实以党建促业务的指导思想,密切党群关系,凝聚思想共识,完成秘书处党支部和工会换届。

加强内控,提升资产管理水平。维护资产安全,严格履行投资决策程序,强化资产的保值增值工作,实现增值保值收益目标9000余万元。强化安全意识,通过银行白名单制度保护本会账户安全,规范预算调整和决算工作。完成2021年度年报审计、项目审计、专项审计等工作。

强化协作,优化内部管理体系。完成第五届理事会换届,开展第六届理事会五年规划战略咨询,组建专项工作小组,持续推进数字化转型升级,启动电子票据系统建设。持续推进制度建设,按时做好本会商标续展期等无形资产管理工作。

作。积极参与关于慈善募捐税收优惠提案调研、《慈善法》修订工作等建议反馈。推进落实2021-2023年度文明单位创建工作。

回顾全年工作,本会全体同仁紧紧围绕党中央和市委市政府对于慈善事业的整体部署,统一思想,共克时艰,在经济形势下行的基础上逆势而上,有条不紊地推进各项工作,取得了一定的工作成效。同时,我们也清醒地看到本会工作还有进一步提高的空间,如公众端筹款能力需要进一步提升,项目标准化管理需要进一步完善,信息公开工作需要进一步加强,机构岗位体系建设需要进一步优化,数字化转型需要进一步加速等。

### 2023年工作计划

2023年,是本会成立三十周年系列活动筹备之年。我们将深入践行党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想,认真学习贯彻全国两会精神,紧紧围绕党中央和国家发展战略大局,继续坚持党建引领,不断增强本会会员工作为“慈善人”的使命感、光荣感和神圣感,不断提高工作的规范度、透明度、专业度和精细度,使本会慈善工作有创新、有提高、有发展,立足新时代,展现新作为,以昂扬的奋斗姿态在扎实推进共同富裕的伟大征程中贡献慈善力量。

2023年,本会计划总收入10亿元,其中:募款收入8.3亿元,募物收入8954万元,保值增值收入7500万元,政府补助收入330万元;计划总支出10.65亿元,其中项目支出9.99亿元。

全年,要做好以下六个方面的重点工作。

**一是加强理论学习,进一步提升思想认识水平。**要学习贯彻党的二十大及二十届一中、二中全会精神,全面加强工作团队思想政治教育。一季度完成党委换届,提高党建工作与业务工作的融合度。要领会贯彻《关于在全党大兴调查研究的工作方案》的精神,深入基层开展走访调研。要完成2021-2023年度文明单位创建终期考评工作。

**二是筹备三十周年,进一步凝心聚力再谱华章。**要组织策划好本会建会30周年纪念活动和第30届“蓝天下的至爱”等大型慈善活动、筹建好本会慈善展示厅。要做好第十一届慈善之星评选工作、第九届上海公益微电影节等品牌活动。要衔接好各项重点活动,合理安排宣传资源,形成持续性的社会影响。

**三是盘活专项基金,进一步拓展筹资募捐渠道。**要加强专项基金常态化管理,建立捐赠人分类管理服务体系。要增进互联网平台筹资能效,协助各区代表处持续开发“一区一品”众筹项目,提升公众端筹款能力。要优化爱心窗口服务,推动各区爱心窗口落地,强化窗口募款功能。

**四是坚持品牌引领,进一步优化项目品牌体系。**要用慈善力量推动落实第三次分配、共同富裕、乡村振兴等国家战略,打造本会乡村振兴品牌项目,巩固拓展脱贫攻坚成果。要结合数字化平台建设提升项目管理水平,培育并落实好“孝亲敬老”系列项目。要继续推动公益项目品牌,筹备第三屆“蓝天至爱计划”。

**五是巩固宣传阵地,进一步提高媒体传播能力。**要深入推进长三角慈善一体化合作平台,加强区域慈善工作联动。要讲好慈善故事,做好融媒体矩阵运维,用传播效应带动项目筹款。要举办好优秀慈善志愿者表彰等活动。要做好各区代表处开设公众号和视频号的指导和服务,完善本会媒体宣传阵地。

**六是调整机构布局,进一步强化内部机制建设。**要进一步调整和完善专业委员会、秘书处相关部门的职能和设置,要做好第六届理事会战略发展规划及年度工作任务分解。要完善岗位体系和薪酬绩效体系建设,加强各区代表处与物资中心的沟通、服务和指导。要持续推进数字化系统建设,进一步完善制度体系。要进一步强化信息公开和年报工作,继续做好预算和资金管理,加大法务合规、风险控制、审计评估工作力度。

新的一年,发展慈善事业、促进共同富裕的使命在肩、任重道远。我们要继续奋楫前行,充分把握好政策导向,以慈善之力扎实推进中国式现代化,谱写新时代中国特色社会主义慈善事业高质量发展的新篇章!

### 审计报告

公信业[2023]第523号

上海市慈善基金会理事会:

#### 一、对财务报表出具的审计报告

##### (一) 审计意见

我们审计了上海市慈善基金会(以下简称“慈善基金会”)财务报表,包括2022年12月31日的资产负债表,2022年度的业务活动表,现金流量表以及相关财务报表附注。

我们认为,后附的财务报表在所有重大方面按照《基金会管理条例》和《民间非营利组织会计制度》的规定编制,公允反映了慈善基金会2022年12月31日的财务状况以及2022年度的业务活动成果和现金流量。

##### (二) 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则,我们独立于慈善基金会,并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信,我们获取的审计证据是充分、适当的,为发表审计意见提供了基础。

##### (三) 其他信息

慈善基金会管理层(以下简称“管理层”)对其他信息负责。其他信息包括慈善基金会2022年年度报告中涵盖的信息,但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息,我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计,我们的责任是阅读其他信息,在此过程中,考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作,如果我们确定其他信息存在重大错报,我们应当报告该事实。在这方面,我们无任何事项需要报告。

##### (四) 管理层和治理层对财务报表的责任

慈善基金会管理层负责按照《基金会管理条例》和《民间非营利组织会计制度》的规定编制财务报表,使其实现公允反映,并设计、执行和维护必要的内部控制,以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时,管理层负责评估慈善基金会的持续经营能力,披露与持续经营相关的事项,并运用持续经营假设,除非管理层计划清算慈善基金会、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督慈善基金会的财务报告过程。

##### (五) 注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证,并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证,但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致,如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策,则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中,我们运用职业判断,并保持职业怀疑。同时,我们也执行以下工作:

1. 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险,设计和实施审计程序以应对这些风险,并获取充分、适当的审计证据,作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上,未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

2. 了解与审计相关的内部控制,以设计恰当的审计程序,但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

3. 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

4. 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时,根据获取的审计证据,就可能导致对慈善基金会持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性,审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露;如果披露不充分,我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而,未来的事项或情况可能导致慈善基金会不能持续经营。

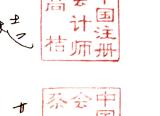
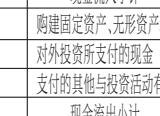
5. 评价财务报表的总体列报、结构和内容,并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通,包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

#### 二、按照相关要求报告的事项

慈善基金会2022年度公益事业支出1,260,217,319.42元,2021年度总收入1,159,245,292.05元,公益事业支出占2021年总收入的比例为108.71%。

慈善基金会2022年度工作人员工资及福利费23,556,305.78元,行政办公支出13,664,198.18元,两项共计37,220,503.96元,占2022年度总支出1,309,666,146.17元的比例为2.84%。

2023年3月29日  
中国注册会计师:   
中国 • 上海  
  
中国注册会计师:   
中国 • 上海  
  
2023年3月29日

### 资产负债表

日期:2022-12-31

会民非01表 单位:元

资产	行次	年初数	年末数	负债和净资产	行次	年初数	年末数
流动资产:				流动负债:			
货币资金	1	1,405,036,124.12	1,232,674,015.97	短期借款	61	0.00	0.00
短期投资	2	0.00	0.00	应付账款	62	9,544,453.24	7,138,100.44
应收款项	3	10,601,901.38	4,002,641.85	应付工资	63	0.00	0.00
预付款项	4	0.00	0.00	应交税金	65	308,225.05	302,676.41
存货	8	3,710,719.79	6,577,867.60	预收账款	66	135,576.90	0.00
待摊费用	9	0.00	0.00	预提费用	71	0.00	0.00
一年内到期	15	0.00	0.00	预计负债	72	0.00	0.00
长期股权投资				一年内到期的长期负债	74	0.00	0.00
其他流动资产	18	1,713,501.71	2,497,217.58	长期负债:			
流动资产合计							